

Ficha Técnica Projetos de Produtos e Serviços 2021



Projetos de Produtos e Serviços

AC - Estratégias de Mercado p/ Pequenos Negócios

Demandante

Escritórios Regionais (Alto Acre, Baixo Acre e Juruá).

Usuário Final

Gerentes, Gestores de projetos e atividades.

Objetivo Geral

Criar estratégias de acesso a mercados com base nas necessidades e perfil das empresas existentes nos territórios, visando ampliar a geração de negócios de forma estruturada tendo como premissa: inteligência, planejamento e otimização de recursos e resultados.

Especificação das Demandas

1	Gerar estratégias de acesso a mercados de forma a ampliar o número de segmentos beneficiados
2	Criar/desenvolver soluções para geração de negócios
3	Estruturar e implementar as estratégias de acesso mercado junto aos Escritórios Regionais

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - Resultado-chave - entregas - Diagnóstico do setor produtivo (pequenos negócios) e potenciais clientes	
21/05/2021 - 1,00 - entregas	
Resultado 2 - Obter - Resultado-chave - entregas - Mapa de abordagem para atendimento aos setores, a integração, interdependência e/ou sobreposição de ações setoriais, matriz de cruzamento entre oferta e demandas	
09/07/2021 - 1,00 - entregas	
Resultado 3 - Obter - Resultado-chave - entregas - Análise sobre o impacto das hipóteses levantadas: o alcance setorial, a aplicação conjunta entre setores e segmentos, eventual adequação de diretrizes existentes e validação de hipóteses c/ PI	
24/09/2021 - 1,00 - entregas	
Resultado 4 - Obter - Resultado-chave - entregas - Macroplano estratégico com as orientações e roteiros de abordagem aos setores e segmentos, as possibilidades de integração entre eles e a indicação de táticas específicas para os segmentos	
30/10/2021 - 1,00 - entregas	
Resultado 5 - Obter - Resultado-chave - entregas - Plano de ação setorial para aplicação e desenvolvimento dos	





segmentos com indicação de estrutura de suporte às ações (recursos humanos, tecnológicos e de conhecimento)
26/11/2021 - 3,00 - entregas
Resultado 6 - Obter - Resultado-chave - entregas - Mapa com trilhas de desenvolvimento e aperfeiçoamento de clientes com indicadores e parâmetros correspondentes para acompanhamento do desempenho de cada Escritório Regional.
05/11/2021 - 1,00 - entregas
Resultado 7 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Oficinas de preparação das equipes internas para divulgação e venda do portfólio revisado e apresentações para uso dessas equipes
26/11/2021 - 3,00 - entregas
Resultado 8 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Relatório de implantação da plataforma para gestão de negócios das empresas atendidas pelo Sebrae.
26/08/2022 - 1,00 - entregas





Premissas







1	Implementação das estratégias pelos escritórios e empresas
2	Vacinação de 60% da população até dezembro de 2021 e liberação das atividades





Ações

(Visualizar todas ações)

	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	7.500
	8	Definição/validação das Estratégias	Definição de macroplano estratégico com as interligações de ações táticas setoriais.	21.970
	9	Estruturação das ações	Transformação das possibilidades, diretrizes e estratégias em plano de ação setorial para aplicação e desenvolvimento dos segmentos.	21.970
	10	Oficinas sensibilização/capacitação	Estruturação da comunicação para às áreas de negócios (Escritórios regionais, AR, DAN) e realização de oficina para apresentação da mecânica de planejamento das estratégias,	35.152

				construção de argumentação de vendas e estruturação de funil de vendas com chamada para ação.	
		11	Centro de Negócios	Estruturar meios (digitais e físicos) de geração de negócios como forma de ampliar a realização de negócios e público atendidos com soluções de mercado.	127.670
		12	Gestão e governança da politica de acesso a mercados	Realizar atividades apoio aos ERs na implementação da politica de acesso a mercados.	65.000
		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados	7.500

				a esta atividade.	
		3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Diagnóstico	Visita a campo para levantamento e coleta de dados dos setores e segmentos em cada uma das cinco regionais do estado.	0
		6	Levantamento de Hipóteses	Organização de dados e informações coletadas no Diagnóstico	0
		7	Análises de hipóteses e definição de prioridades	Racionalização das possibilidades levantada na etapa anterior	0
		8	Definição/validação das Estratégias	Definição de macroplano estratégico com as interligações	21.970









				de ações táticas setoriais.	
		9	Estruturação das ações	Transformação das possibilidades, diretrizes e estratégias em plano de ação setorial para aplicação e desenvolvimento dos segmentos.	21.970
		10	Oficinas sensibilização/capacitação	Estruturação da comunicação para às áreas de negócios (Escritórios regionais, AR, DAN) e realização de oficina para apresentação da mecânica de planejamento das estratégias, construção de argumentação de vendas e estruturação de funil de vendas com chamada para ação.	35.152
		11	Centro de Negócios	Estruturar meios (digitais e físicos) de geração de negócios como forma de ampliar a realização de negócios e público atendidos com soluções de mercado.	127.670
		12	Gestão e governança da política de acesso a mercados	Realizar atividades apoio aos ERs na implementação da política de	65.000




				acesso a mercados.	
--	--	--	--	--------------------	--

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	TOTAL
	Governança	Oficinas de planejamento e monitoramento	0	3	3
	Diagnóstico e Estudos	Análise sobre o impacto das hipóteses levantadas	1	0	1
	Melhoria da Gestão	Plano Estratégico Estratégias de Mercado	0	1	1
	Capacitação - interno	Realizar oficinas sensibilizar/qualificar sobre mé	0	3	3
	Diagnóstico e Estudos	Diagnóstico do pequenos negócios - Acesso a mercad	1	0	1
	Modelo	Sistema de cruzamento de oferta e procura	0	1	1
	Diagnóstico e Estudos	Mapa de abordagem para atendimento aos setores	1	0	1
	Documento de referência	Plano de Ação Setorial	0	1	1

	Trilha	Mapa das trilhas de desenvolvimento	0	1	1
	Avaliação de projetos	Relatório de avaliação do projeto	1	0	1
	Avaliação de projetos	Relatório de avaliação do projeto	0	1	1

Financiadores

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	126.138	279.262	405.400
TOTAL	126.138	279.262	405.400

Executores Financeiros

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	126.138	279.262	405.400
TOTAL	126.138	279.262	405.400

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

Justificativa

O Sebrae no Acre tem o protagonismo nas ações de promoção e mercado, no entanto, tem concentrado suas ações em feiras de varejo, seguindo o calendário de eventos definidos pelo Governo do Estado e prefeituras. Ocorre que tais eventos, via de regra, beneficiam um número reduzido de segmentos, com destaque para alimentação fora do lar, varejo popular e turismo de forma indireta. Diante da análise dos fatos acima, considerando o cenário de redução de recursos, e ainda a necessidade de recuperação econômica dos pequenos negócios, fez-se necessário a reformulação de métodos e estratégias capazes de suprir as necessidades das empresas no quesito acesso a mercados.

Documentos (-)

Visualizar	Fase	Etapas	Tipo	Data	Nome
	Execução	Em Execução	Documento	07/02/2022	Anexo III ao relatório Entrega Trabalho
	Execução	Em Execução	Documento	07/02/2022	Anexo II ao relatório Entrega Trabalho
	Execução	Em Execução	Documento	07/02/2022	Anexo I ao relatório Entrega Trabalho
	Execução	Em Execução	Documento	07/02/2022	Plano de Trabalho - Ac Mercados.
	Estruturação	Em Estruturação	Acordo de Resultados.doc	09/03/2021	Acordo de Resultados

	Construção	Em Construção	Documento	22/09/2020	Memoria de calculo 1
-----------------------------------------------------------------------------------	------------	---------------	-----------	------------	----------------------

Previsão de Produto / Programa

Não existem valores para serem carregados.

AC - Alimentos Diferenciados Brasileiros - Inventário

Demandante	
SEBRAE NA	
Usuário Final	
Pequenos negócios (produtor rural, microempreendedor individual, microempresa e empresa de pequeno porte) produtores de alimentos e bebidas artesanais, típicos, tradicionais e regionais de todo o Brasil.	
Objetivo Geral	
Realizar inventário de 45 produtos diferenciados dos setores de alimentos e bebidas de 15 pequenos negócios produtores .	
Especificação das Demandas	
1	Realização do inventário de produtos diferenciados dos setores de alimentos e bebidas no Brasil.
Resultados Padronizados	
Resultado 2 - Obter - PG_Pequenos Negócios Atendidos - Número -	




30/11/2021 - 15,00 - Número




Premissas

1	Produto artesanal com indicação geográfica.
2	Predominância de Produtos tradicionais e regionais no Estado.

Ações

(Visualizar todas ações)







	1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
	3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e	0

				demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Levantamentos e coleta de informações para o inventário.	Realizar levantamento prévio e mais amplo sobre o potencial de produtores e produtos do Estado do Acre; Contatar as empresas potenciais e realizar as entrevistas para aplicação do questionário.	0
		6	Registro fotográfico do produto	Realizar registro fotográfico em estúdio dos produtos enviados pelos produtores para compor um banco de imagens para utilização futura na plataforma.	0

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	TOTAL
	Mensuração de resultado	und	1	0	1
	Mensuração de resultado	und	0	1	1
	Avaliação de projetos	und	0	1	1
	Outros	und	45	0	45
	Documento de referência	und	1	0	1
	Documento de referência	und	0	1	1

Financiadores

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	11.507		11.507
TOTAL	11.507	0	11.507

Executores Financeiros

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	11.507		11.507
TOTAL	11.507	0	11.507




Empreendimento/Pessoa**Apoio Institucional**

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

Justificativa

Por meio desta ação será possível a realização do levantamento de informações relevantes sobre os pequenos negócios produtores e produtos diferenciados de todos os estados do Brasil no intuito de inseri-los numa plataforma de divulgação e promoção destes produtos, assim como da disponibilização de soluções Sebrae para qualificação dos empreendimentos, visando, em última instância, ampliar a visibilidade e a comercialização dos alimentos e bebidas diferenciados produzidos por pequenos negócios e o Sebrae como apoiador de iniciativas de valorização dos produtos dos pequenos negócios e dos territórios.

Documentos (-)

Visualizar	Fase	Etapas	Tipo	Data	Nome
	Estruturação	Em Estruturação	Acordo de Resultados.doc	15/10/2021	Acordo de resultados
	Estruturação	Em Estruturação	Documento	15/10/2021	Projeto Contrato Interno
	Estruturação	Em Estruturação	Documento	15/10/2021	Resolução Direx

Previsão de Produto / Programa

Não existem valores para serem carregados.